



Snapchat, Vines, Memes, Facebook, Instagram, Gifs, Twitter, Imgur og 9gag. Hvis du har hørt om disse online fænomener - så er det netop dig vi leder efter.

Dansk Frisbee Sport Union (DFSU) søger en ny innovativ, kæk og fremme-i-skoene presse- og kommunikationsansvarlig til varetagelse af sociale medier samt udvikling af intern kommunikation mellem forbund og klubber samt varetage eksterne presserelationer.

Det er vigtigt at du som kommende medarbejder er:

- **Superbruger** af diverse sociale medier, specielt Facebook og Instagram
- Iderig og kreativ for at sikre at ultimate kommer ud over stepperne i diverse medier, og ikke være bange for at gøre nye og anderledes ting
- Udadvendt, nysgerrig og opsøgende af person, og elsker at snakke med mennesker
- Kritisk i forhold til den måde som forbundet arbejder med kommunikation på i dag
- Administrativ og organisatorisk stærk – herunder trives i at lede og styre
- God til at samarbejde, med de øvrige ansatte i sekretariatet samt med bestyrelsen og udvalg
- Klar på at motivere, koordinere og aktivere frivillige
- Tydelig, og præcis i sin kommunikation både skriftligt og mundtligt på både dansk og engelsk
- Bevidst om hvordan det frivillige foreningsliv fungerer samt ultimate miljøet (dog ikke et krav)

Arbejdsforhold

DFSU råder ikke over en fast kontorplads, så stillingen er som hjemmearbejdsplads. En del af opgaverne løses hjemmefra, men det kan til tider være nødvendigt med besøg ved turneringer, hvis opgaven ikke kan uddelegeres til frivillige. Sekretariatet råder over 17 timer ugentligt hvor 5 timer går til den presse- og kommunikationsansvarlige. Din arbejdsgiver er den siddende bestyrelse, der vælges hvert år i marts. Arbejdsopgaverne defineres til dels af bestyrelsen, men vil i høj grad bestå i at der tages selvstændigt og proaktivt ansvar for at opsøge og udføre opgaver. Det forventes at der ikke er langt fra gode ideer til handling. En del af dine opgaver kan du løse, når det passer dig, mens andre vil være styret af de frivilliges kalender.

Eksempler på opgaver

- Opdatere de sociale medier
- Komme med ideer til hvordan ultimate bliver mere synlig for unge, samt udførelsen
- Skrive artikler til hjemmeside, nyhedsopslag til Facebook og målrettede pressemeddelelser til nationale og lokale sportsredaktioner
- Foramtaler af DM-turneringer og reportager fra internationale slutrunder
- Lede og fordele arbejdet i DFSUs PR-udvalg
- Udvikle og hjælpe de eksisterende klubber mht kommunikation via sociale medieplatforme

Din ansøgning

Motiveret ansøgning, CV, karakterudskrift samt relevante dokumenter sendes til info@dfsu.dk senest torsdag den 31. maj 2018, skriv "Job: Pressechef" i emnefeltet, stillingen ønskes besat hurtigst muligt, og samtaler afholdes, når den rette ansøgning modtages. Spørgsmål rettes til sportsadministrator Lasse Vestergaard Andersen på lasse@dfsu.dk eller 23 90 01 83.

Fakta om ultimate og DFSU

Ultimate er holdsport med en frisbee organiseret i DFSU med ca. 650 medlemmer fordelt på 15-20 etablerede klubber over hele landet og en stabil årlig vækst på 3%. DFSU samarbejder med DIF i Trend Forum, som rummer forbund der ikke opfylder de kvantitative krav til optagelse som specialforbund men sportsligt er foreneligt med DIFs vision. Ultimate opnåede endelig anerkendelse af IOC i 2015 er fast disciplin på programmet ved World Games med udsigt til at blive olympisk disciplin i enten 2024 eller 2028. Læs mere om DFSU og ultimate på dfsu.dk og vores Facebook-side